

## CIRCUITS COURTS

# La Charrette innove avec sa propre bourse de fret

Octobre 2021 marque une nouvelle étape pour La Charrette. Après s'être concentrée sur la colivraison entre producteurs et sur la mise en place d'un réseau de transporteurs locaux indépendants partout en France, l'entreprise lance officiellement une bourse de fret destinée aux circuits courts. Une première en France, qui connaît un démarrage encourageant.

**D**epuis sa création en 2017, La Charrette, une solution de colivraison destinée aux producteurs, sorte de « BlaBlaCar des produits locaux », a fait du chemin pour devenir le premier réseau logistique national consacré aux circuits courts. Sa vocation était de « mettre en relation des producteurs entre eux afin d'organiser des livraisons groupées », explique Laura Giacherio, qui est à l'initiative de la plateforme avec sa sœur Marie. Mais, très vite, elles s'aperçoivent que la logistique est l'un des principaux freins au développement de ce concept. « Les producteurs attendaient de la logistique qu'elle leur permette d'accéder à de nouveaux débouchés en recherche de produits locaux. » C'est ainsi que le duo s'est rapproché des intermédiaires du marché local (groupements de producteurs, grossistes, plateformes numériques...) chargés d'organiser les flux entre les producteurs et les acheteurs professionnels (restaurants, magasins...). Force est de constater que ces derniers ne trouvaient pas de transporteurs vers qui se tourner. « Les acteurs traditionnels offraient peu de flexibilité en matière d'horaires, de tournées, de volumes minimums... », explique-



De gauche à droite : Marie Giacherio (cofondatrice de La Charrette), Lucie Achard (directrice des opérations) et Laura Giacherio (cofondatrice). L'équipe compte un quatrième membre depuis septembre 2020 : Charline Vial-Jaime, chargée de communication.

t-elle. Afin de combler ce vide dans l'offre de transport, elles ont donc eu l'idée de développer un réseau de transporteurs indépendants plus adaptés à ces petits volumes et d'imaginer une dizaine de modèles logistiques pour optimiser la ramasse. Ainsi est née la bourse de fret des circuits courts.

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Officiellement lancé fin octobre, ce nouveau service permet aux intermédiaires de trouver, grâce au site Internet lacharrette.org, un producteur ou un transporteur local pour une livraison simple ou la mise en place d'une tournée en envoyant directement leur demande à la communauté. « Il leur suffit d'indiquer les produits à faire livrer, le point de départ et celui d'arrivée. » La plateforme Web traduit ensuite les demandes reçues en demandes de transport logistique détaillées pour que les transporteurs et les producteurs colivreurs puissent se positionner sur celles qui les intéressent. Pour les colivraisons, c'est à celui qui délègue sa livraison à un producteur de proposer un prix. Libre à ce dernier de l'accepter ou non. Les transporteurs sont quant à eux libres de fixer leurs tarifs. Une fois la proposition validée, cela se passe directement entre l'intermé-

diaire et l'expéditeur. Pour mettre en place ce système logistique, le modèle économique de la SAS fonctionne à la commission. « À chaque mise en relation, l'intermédiaire verse 10 % du coût de la tournée sur six mois avec un plafond de 1 000 euros, et est remboursé dans le cas où la tournée s'arrête avant les six mois. » De leur côté, les transporteurs disposent d'un espace sur le site Web. Ils peuvent s'y inscrire en précisant leur localisation. Une fois leur espace personnel créé, ils peuvent aussi indiquer leurs parcours habituels s'ils souhaitent

optimiser leurs tournées. Ils reçoivent ensuite par mail toutes les demandes faites sur la bourse. « L'inscription est toujours gratuite pour les transporteurs, qui reçoivent ainsi les offres pour des trajets en trace directe - d'un point A à un point B - ou pour des tournées. Lorsqu'ils se positionnent et sont choisis pour des tournées régulières, nous leur demandons une participation de 30 euros à la mise en relation initiale », précise Laura Giacherio. Un tarif qui comprend aussi une formation à la logistique des circuits courts (par une vidéo et un entretien).

## CRÉER DES PARTENARIATS SOLIDES

Cinq ans après sa création, l'entreprise La Charrette, qui dispose d'un agrément d'entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), fédère une communauté de 6 000 producteurs et 2 000 transporteurs, « majoritairement des entreprises de moins de dix salariés équipées de véhicules légers ». Un peu plus d'un mois après le lancement de la bourse de fret, Laura Giacherio observe un « très bon » démarrage avec une cinquantaine de demandes pour des trajets simples en trace directe (réguliers ou non) et tournées. Selon elle, les mises en relation atteignent « 100 % de réussite ». Et d'ajouter : « Toutes ont débouché sur des tournées régulières toujours en cours. » Si le réseau de transporteurs ne demande qu'à grandir, la société localisée à Annecy (Haute-Savoie) qui s'appuie sur une équipe de quatre personnes (dont les deux cofondatrices) se fixe un objectif avant tout « quantitatif » avec la mise en place de « partenariats solides ». •

FLORENCE FALVY



Un camion de ramasse de La Charrette lors d'une tournée.