

NAUTISME

Beneteau et Fountaine Pajot s'allient pour développer les voiliers à propulsion électrique

En s'associant au sein d'une coentreprise, les groupes Beneteau et Fountaine Pajot se donnent pour objectif d'électrifier 10% à 15 % de la flotte mondiale de voiliers à l'horizon 2030.

FLORENCE FALVY

Ce 22 avril, les groupes Beneteau (Vendée) et Fountaine Pajot (Charente-Maritime) ont annoncé la création de la joint-venture E-LEKTRA MARINE dédiée à la propulsion électrique et à la gestion intelligente de l'énergie à bord des voiliers de 10 à 24 mètres.

Détenue à parts égales, cette nouvelle entité fédère, pour la première fois, sept marques de la navigation de plaisance: Beneteau, Jeanneau, Lagoon, Excess, Fountaine Pajot Sailing Catamarans, Fountaine Pajot Yachts et Dufour, tout en préservant leur indépendance commerciale.

Alors que plus de 99 % des voiliers sont encore équipés de moteurs thermiques,

l'objectif affiché est d'électrifier « 10% à 15% de la flotte mondiale de voiliers d'ici à 2030 », soit « plusieurs centaines » d'unités par an. Les deux groupes entendent ainsi créer les conditions industrielles et technologiques permettant un passage à l'échelle de solutions électriques accessibles, fiables et compétitives.

« Nous sommes dans une logique d'accélération industrielle afin de rendre l'électrification accessible à grande échelle », indiquent à *La Tribune* Bruno Thivoyon, président du directoire du groupe Beneteau, et Mathieu Fountaine, directeur général délégué de Fountaine Pajot, qui estiment que la propulsion électrique est déjà compétitive.

Une plateforme ouverte pour structurer un standard industriel

S'appuyant sur des technologies déjà éprouvées (moteurs électriques basse tension chez Beneteau, systèmes hybrides haute tension chez Fountaine Pajot), les dirigeants assurent ne plus être dans une phase exploratoire. La joint-venture vise à mutualiser les expertises et les investissements, sans toutefois les communiquer, afin d'accélé-

rer l'industrialisation et de favoriser l'émergence d'un standard de marché.

L'alliance repose sur une plateforme technologique commune, ouverte aux autres acteurs du nautisme, destinée à standardiser les briques essentielles de propulsion, de gestion de l'énergie et de maintenance, sans uniformiser les marques. Le design, l'expérience à bord, les usages et le positionnement commercial demeurent propres à chacune, une combinaison jugée clé pour démocratiser l'électrique.

Atteindre « rapidement » des seuils industriels

La coentreprise aura pour mission de concevoir un système embarqué complet, intégrant moteurs, batteries, générateurs, logiciels et interfaces de pilotage, capable d'orchestrer en temps réel les flux énergétiques à bord. Elle s'appuiera notamment sur des partenaires industriels spécialisés (Alternatives Energies à La Rochelle spécialisée en intégration de systèmes électriques, Cirtem (Toulouse), expert en conversion et gestion de l'énergie et EVE System (Lyon), spécialiste de la conception de packs batteries) ainsi que sur plus de vingt ans d'expérience accumulée par les deux groupes.

En fédérant les volumes de production de marques représentant « 60 % du marché mondial de la voile », Beneteau et Fountaine Pajot visent à atteindre « rapidement » des seuils industriels favorables à la démocratisation de la propulsion électrique. Dans un contexte de volatilité des prix de l'énergie, les dirigeants estiment que l'équation économique devient de plus en plus « pertinente » pour les plaisanciers, tout en restant prudents sur le calendrier précis de franchissement de ces seuils. L'offre inclura également des solutions de refit destinées aux voiliers existants. **LT**



Bateau de la marque Jeanneau (Groupe Beneteau), le Sea Loft 480 propose une autonomie électrique de 15 milles nautiques à 7 nœuds, et une autonomie hybride de 250 milles nautiques. Grâce à sa batterie de 30 kWh et ses panneaux solaires de 4,2 kW, il permet de profiter de la mer sans bruit et sans contrainte. GROUPE

BENETEAU